**Обгрунтування**

**розміру бюджетного призначення,**

**очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016р. №710«Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Замовник**  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (далі – Замовник)Україна, 14000, м. Чернігів, вул. Шевченка,7 |
| 2 | **Назва предмета закупівлі** |  Послуги з висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації та обласної ради друкованим засобом масової інформації місцевої сфери розповсюдження (в межах Чернігівської області)*(код ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – 79340000-9 – Рекламні та маркетингові послуги)* |
| 3 | **Вид процедури** |  Відкриті торги з особливостями |
| 5 | **Обґрунтування закупівлі** | Закупівля здійснюється з Постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 р. N 1178 " Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України "Про публічні закупівлі", на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування"  |
| 6 | **Обґрунтування розміру бюджетного призначення**  | Розмір бюджетного призначення визначено в межах реальної потреби замовника та в межах передбачених у кошторисі на 2023 рік бюджетних асигнувань за Програмою підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки, затвердженої розпорядженням начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 7 листопада 2022 року № 409 (у редакції розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 18.08.2023 року №558) |
| 7 | **Очікувана вартість предмета закупівлі** | 150 000,00 грн. з ПДВ |
| 8 | **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі** | Очікувана вартість визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 р. №275 (зі змінами) на підставі аналізу ринкових цін, з урахуванням залишку кошторисних асигнувань на 2023 рік за напрямом висвітлення діяльності у друкованих ЗМІ. |